

KULTURA LUDOWA – TRADYCJA, ANIMACJA, INSPIRACJA
Konferencja podsumowująca IV edycję konkursu „Zapraszamy do Gry – lokalne projekty edukacji kulturowej” w ramach programu Bardzo Młoda Kultura- woj. podlaskie
29 października 2019 r.
godz. 10:00 – 15:00
Wojewódzki Ośrodek Animacji Kultury w Białymstoku
Spodki, ul. św. Rocha 14

9:30 Rejestracja uczestników

10:00 **Rozpoczęcie konferencji**

Barbara Bojaryn-Kazberuk

Dyrektor Wojewódzkiego Ośrodka Animacji Kultury w Białymstoku

Przedstawiciele *Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego* oraz *Narodowego Centrum Kultury*

10:15 **Podsumowanie i prezentacja działań zrealizowanych w ramach tegorocznej edycji projektu Bardzo Młoda Kultura**

Elżbieta Pólkośnik

Koordynator projektu – Wojewódzki Ośrodek Animacji Kultury w Białymstoku

10:40 **Kultura ludowa – tradycja i współczesność** – wykład

dr Karolina Radłowska – Zakład Socjologii Kultury w Instytucie Socjologii Uniwersytetu w Białymstoku

W trakcie wystąpienia omówione zostaną zagadnienia związane z analizą modelu tradycyjnej kultury ludowej, jej przeobrażeniami, sposobami transmisji oraz funkcjonowaniem elementów tradycyjnej kultury wiejskiej w kulturze współczesnej.

11:10 Przerwa kawowa

11:40 **Jak podchodzić do wyzwań w obszarze kultury wykorzystując metodę Design Thinking**

Marcin Nawrocki i Maciej Sawicki

- Jak uatrakcyjnić działania, aby zachęcić dzieci i młodzież do udziału w proponowanych wydarzeniach?

- Jak dotrzeć do młodego odbiorcy z ofertą kulturalną?

Organizatorzy wydarzeń kulturalnych i edukacyjnych stoją dziś przed wieloma wyzwaniami np. jak zachęcać młodzież do udziału w wydarzeniach. Skuteczne adresowanie działań do różnych grup odbiorców wymaga zrozumienia ich potrzeb i stosowania technik kreatywnego myślenia. Metoda Design Thinking może być w tym niezwykle pomocna. Pokażemy jej praktyczne zastosowanie.

12:50 **Raz na ludowo! Projekty edukacyjne Muzeum w Bielsku Podlaskim** – wykład
Alina Dębowska – kierownik Muzeum w Bielsku Podlaskim

Programy edukacyjne dla dzieci i młodzieży dotyczące kultury ludowej Podlasia od lat wpisują się w działania prowadzone przez Muzeum w Bielsku Podlaskim. Predysponują do tego muzealne zbiory, których znaczna część to pozycje etnograficzne. Szczególnie tkanina stanowi punkt wyjścia do różnorodnych działań i projektów. W funkcjonowaniu bielskiego muzeum etnografia to narzędzie służące do kształtowania świadomego społeczeństwa, postaw patriotycznych i tworzenia więzi lokalnych, regionalnych i narodowych, szczególnie wśród osób młodych.

Realizując powyższe cele Muzeum współpracuje z osobami, którym kultura ludowa dostarcza ciągłych inspiracji i pomysłów, daje siłę napędową i jest znakiem rozpoznawczym. Muzealne zajęcia współtworzą artyści (Kordian Michalski, Olga Baburyna, Joanna Ostrowska, Mirosław Zdrajkowski), którzy pomagają odbiorcom „oswoić się” z podlaską kulturą ludową wykorzystując w tym celu atrakcyjną często nowoczesną formułę pracy, tworzenia. Znakiem rozpoznawczym Muzeum jest rącznik ludowy i działania prowadzone wokół niego oraz popularne wśród odbiorców rodzinne pokazy mody strojów ludowych.

13:20 **Kondycja edukacji kulturowej w województwie podlaskim – Diagnostyka**
dr Maciej Białous – Fundacja Laboratorium Badań i Działań Społecznych „SocLab”

13:45 **Zakończenie konferencji**

14:00 Lunch

PRELEGENCI:

dr Karolina Radłowska

Doktor nauk społecznych, socjolog, etnolog, muzealnik, pracownik Zakładu Socjologii Kultury w Instytucie Socjologii Uniwersytetu w Białymstoku. Autorka wielu publikacji naukowych popularyzujących kulturę ludową regionu.

Maciej Sawicki

Od ponad 5 lat zajmuje się praktyczną stroną kreatywności. Współtwórca AskWhy.pl - firmy pomagającej znajdować niestandardowe i skuteczne rozwiązania trudnych problemów z zakresu rozwoju produktu, planowania promocji czy budowania wizerunku firmy w Internecie. Realizował projekty dla firm technologicznych, samorządów, organizacji pozarządowych. Współtwórca kilkunastu autorskich procesów pracy kreatywnej oraz autorskiej metodologii Słuchaj-Myśl-Leć. Wierzy w magiczne połączenie logiki i kreatywności oraz w świadome korzystanie z procesów kreatywnych. Pracuje nad algorytmem kreatywności.

Marcin Nawrocki

Od kilku lat zaangażowany w rozwój kompetencji kreatywnych osób dorosłych. Wieloletnie doświadczenie pracy z zakresu planowania strategicznego w administracji publicznej wykorzystuje przy projektowaniu procesów kreatywnych w firmach i organizacjach non-profit. Współautor opracowań dotyczących aktywności środowisk kreatywnych w Białymstoku oraz zagospodarowywania przestrzeni miejskich dla inicjatyw obywatelskich na Węglowej w Białymstoku. Wierzy w efektywność dobrze moderowanych burz mózgów. Współtwórca AskWhy.pl.

Alina Dębowska

Absolwentka Instytutu Etnologii i Antropologii Kulturowej UAM w Poznaniu, kierownik Muzeum w Bielsku Podlaskim Oddział Muzeum Podlaskiego w Białymstoku, znawczyni tematyki ręcznika ludowego Podlasia, autorka wielu wystaw związanych z kulturą i sztuką ludową, instruktor koronczarstwa, hafciarstwa. Współautorka kilku wydawnictw dotyczących bielskiego ręcznika ludowego oraz projektów edukacyjnych dotyczących ochrony i promocji dziedzictwa kulturowego Podlasia.